

IDENTIFICAÇÃO:

OSC:	Casa Betânia de Guaratinguetá
SERVIÇO:	Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos/ Proteção Social Básica
EDITAL/TERMO DE COLABORAÇÃO:	(TC): 08/2022 Edital: 02/SMAS/2021
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	<b>Março</b>
TÉCNICO RESPONSÁVEL:	Fabiana Caroline Galvão de França Viana
OBJETIVO GERAL:	Estimular a construção de identidade, possibilitando a ampliação do universo informacional, artístico, bem como estimular o desenvolvimento de potencialidades, protagonismo e autonomia.
NÚMERO DE ATENDIDOS:	100

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** de atendimento

Atuar com abordagem preventiva, de forma que seus direitos sejam garantidos e os vínculos de convivência familiar e comunitária não se rompam.

**META 1:** prestar atendimento de, no mínimo, 3 horas diárias, especificando o turno e 5x por semana, em formato de plantão remoto.

**ESTRATÉGIAS:** Atendimento Serviço Social

No mês de março foram realizados atendimentos do serviço social e acompanhamentos familiares que em sua maioria foram por meio de demanda espontânea. Os usuários apresentaram demandas relacionadas a conflitos nas relações grupais, as quais a competitividade feminina, a ausência do diálogo foram as principais causas.

Com essa realidade, a assistente social em conjunto com a psicóloga construíram estratégias para intervenção, como a escuta ativa e reflexões sobre pensamentos do senso comum a cerca de rivalidade entre as mulheres.

Para mais, está em planejamento o início de um grupo terapêutico para reestabelecer os vínculos e fortalece-los.

Além do mais, as profissionais de serviço social e psicologia realizaram visitas domiciliares na residência de usuários que estavam com as questões de saúde mental agravada, para se aproximar da rede de apoio familiar dos mesmos e orientar sobre seus direitos.

A Equipe Técnica se reuniu no dia 20 de março para dar feedback sobre a reunião da representante da pastoral com o padre da paróquia São Pedro como estratégia de ações conjuntas; a formação que foi realizada pela rede salesiana sobre educomunicação; a

organização do dia das mulheres que foi realizado no dia 29 de março e a articulação para o pleito eleitoral do Conselho Municipal da Assistência Social.

**IMPACTO SOCIAL:** crianças e adolescentes com seus direitos assegurados, acessando a rede socio assistencial, com informações para o desenvolvimento biopsicossocial.

**OBSERVAÇÕES:** Refeições (café e almoço) foram servidas diariamente, nos 2 períodos de atendimento (manhã e tarde).



Atendimento  
individualizado  
ao usuário

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** de capacitação

Desenvolver por meio das atividades a consciência de permanência social, identidade, potencialidades, habilidades, talentos e propiciar sua formação cidadã.

**META 2:** Capacitação anual, com participação anual/ remota de toda equipe.

**ESTRATÉGIA:** Capacitações, formação

De acordo com o Plano de Trabalho, no mês de janeiro, ocorreu a capacitação anual da Rede Salesiana durante três dias, de forma virtual, com toda Equipe da Casa Betânia.

Essa capacitação denominada de EFOS (Encontro de Formação para as Obras Sociais) foi centralizada nos funcionários da rede salesiana diante de uma perspectiva de missão e carisma salesiano.

Além dessa capacitação, foi realizada uma capacitação mensal sobre a fome e seus impactos, proporcionando uma reflexão do tema com a realidade dos usuários da Casa Betânia. Assim, por meio de um processo educativo construído no coletivo, os funcionários dialogaram sobre as estratégias que podem ser realizadas na Instituição para contribuir no acesso aos direitos dos usuários, à alimentação.

Para mais, essa capacitação colaborou para que os participantes compreendessem os usuários em sua totalidade.

**IMPACTO SOCIAL:** Equipe com melhor compreensão e envolvimento com o trabalho realizado.



Capacitação Mensal do mês  
de março

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** de convivência

Possibilitar acessos a experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades.

**META 3:** atender a 100 usuários

**ESTRATÉGIAS:**

No mês de março, foram realizadas oficinas fundamentadas em 4 eixos, os quais são a educomunicação; esporte, saúde e meio ambiente; expressão corporal e cultura e formação humana.

De acordo com o Plano de Trabalho, em março as oficinas tiveram momentos fixos referentes ao mês das mulheres.

1- Educomunicação:

1.1- Dia mundial da água: Nessa oficina foi realizado um momento reflexivo para a conscientização da importância de economizar a água, visibilizando o papel de toda a população para preservação desse recurso natural. A estratégia utilizada para obter o objetivo nessa atividade foi também a confecção de cartazes.

1.2- Mãos dadas: Essa oficina foi desenvolvida através do diálogo e do trabalho em equipe, para que juntos alcançassem o objetivo proposto. Assim, contribuiu para que os usuários compreendessem a importância do coletivo, de modo a fortalecer as relações grupais.

1.3- Criando Histórias: Essa oficina foi realizada com o objetivo de desenvolver a criatividade dos usuários, a escrita e a oratória de maneira lúdica.

2- Esporte, Saúde e Meio Ambiente

2.1- Meio Ambiente: Essa oficina propiciou aos usuários o protagonismo de reorganizar a horta da Casa Betânia, trazendo reflexões sobre a importância de cuidar também dessa espaço da Instituição.

2.2- Futebol de Rua: Essa oficina buscou dialogar sobre a metodologia desse futebol, que busca estímulos para o diálogo solidariedade e igualdade de gênero proporcionando o protagonismo dos usuários.

2.3- Reciclagem: Essa oficina foi realizada com o objetivo de conscientizar os usuários sobre a importância da reciclagem e as maneiras que os mesmos podem contribuir para um planeta mais sustentável.

3- Expressão Corporal e Cultura

3.1- Artes Circenses: Como forma de ocupar os espaços públicos, essa oficina foi realizada na praça em frente a Casa Betânia.

A oficina iniciou com o aquecimento corporal de força, resistência e flexibilidade. Posteriormente ocorreu os estudos da Lira Acrobática, o qual os usuários vivenciaram o funcionamento do aparelho, sua textura, o peso do seu corpo e as possibilidades de movimentos simples.

3.2- Yoga e Meditação: Nessa oficina foi proporcionado aos usuários um momento de meditação, por meio da prática de respiração, trazendo reflexões sobre si. Além de ser realizado movimentos iniciais de yoga.

3.3- Sexta Cultural: As sextas feiras na Casa Betânia é realizada a denominada Sexta Cultural, a qual proporcionou aos usuários um momento para apresentarem sua arte, de forma a potencializarem suas habilidades e vivências artísticas.

#### 4- Formação Humana

4.1- Dinâmica sobre as qualidades: Nessa oficina o objetivo foi proporcionar uma reflexão sobre as qualidades de cada usuário e do grupo. Assim, a atividade contribuiu para que os usuários compreendessem suas potencialidades.

4.2- Dia da Beleza para as usuárias: Nessa oficina foi realizada uma parceria com o curso de estética da Unifatea, assim foi proporcionada as usuárias um momento de relaxamento, com massagens e esfoliação de pele. O objetivo desse dia foi contribuir para o auto cuidado da mulher.

4.3- Confecção de cartões para o dia das mulheres: Nessa oficina foi realizada a confecção de cartões para o dia das mulheres, estimulando a criatividade e a empatia com a luta das mulheres, por meio de uma vivência reflexiva.

#### **IMPACTO SOCIAL:**

Espera-se que durante e ao final do ciclo, as crianças e adolescentes tenham a capacidade de demonstrar emoção, autocontrole e capacidade de interação no processo de fortalecimento de vínculos interpessoal, institucional, familiar e comunitário, tais como: ser cortês; comunicativo; desenvolver novas habilidades sociais, culturais e artísticas; diminuição de conflitos pessoais e/ou em grupo; realização de tarefas coletivas.



1.1



1.2



1.3



2.1



2.2



2.3



3.1



3.2



3.3



4.1



4.2



4.3

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** de articulação

Dialogar com a rede socioassistencial, movimentos sociais e demais órgãos executores de políticas públicas e de garantia de direitos.

**META 4:** 1 reunião

**ESTRATÉGIAS:** Em março, a assistente social e a psicóloga participaram de uma reunião no Centro de Referência de Assistência Social- Parque do Sol, tendo por objetivo a articulação em rede.

A coordenadora do CRAS, apresentou sobre o papel da Instituição no território e teve por proposta a realização de um diagnóstico socioterritorial, o qual teria por metodologia a aplicação de um questionário respondido pelas Instituições que se localizam próximas ao Parque Sol. Esse diagnóstico tem por objetivo a compreensão da realidade dos usuários e ampliação das políticas públicas.

Também foi possível fortalecer os vínculos com a Unidade Educacional e a Paróquia local.

**IMPACTO SOCIAL:** Parcerias e fortalecimento na rede promovem melhor e mais fácil acesso da população a seus direitos.



Reunião no  
CRAS Parque do  
Sol

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** de participação e Controle Social

Socializar informações sobre direitos sociais, estimulando a participação cidadã e propondo temas socioeducativos que dialoguem com a realidade social manifestada no cotidiano dos usuários e suas famílias

**META 5:** ação mensal

**ESTRATÉGIAS:** No mês de março foi realizada uma reunião com as responsáveis, sendo elas mulheres, visto que o tema foi centralizado na mulher.

A reunião foi mediada pela assistente social e pela psicóloga da Casa Betânia, tendo por objetivo proporcionar um momento comemorativo reflexivo ao dia internacional da

mulher.

A estratégia utilizada foi uma dinâmica com bexigas, a qual foi orientado as responsáveis que escrevessem uma palavra ou uma frase de motivação as mulheres e que as mesmas colocassem o papel escrito dentro da bexiga e jogassem pro alto. Posterior a esse momento, foi solicitado que as responsáveis trocassem as bexigas e lessem o que estava escrito no papel.

Através dessas escritas se desenvolveram reflexões sobre “ser mulher nessa sociedade”, os desafios, as lutas cotidianas e a importância de nos fortalecer. Após esse momento, foi realizado um parabéns a todas as mulheres.



Reunião com as responsáveis

**LISTA DE USUÁRIOS/ SCFV – MÊS: Março 100 usuários**

Nº	Nome	NIS	Prioritário	Movimentação/Observações
01	Adriele R. Silva	Não tem		
02	Alane Mara Martiniano de Lima	23847276405		
03	Alex Sander Esbano dos Santos	21213294578		
04	Alexandre Bastos Ribeiro	21256397433		